

Bewerbungsstrategien – Marketing in eigener Sache

Die Promotion neigt sich dem Ende zu und Sie werden sich demnächst auf Jobsuche begeben? Lernen Sie in diesem Workshop den veröffentlichten und verdeckten Stellenmarkt kennen. Wir besprechen, wie Sie sich authentisch präsentieren. Wir reflektieren die digitale Sichtbarkeit, um die Jobsuche zu unterstützen.

Machen Sie sich fit für den Einstieg in den Beruf nach der Promotion:

- Wie nutze ich die aktuellen Recruiting-Kanäle und Karrierenetzwerke?
- Was gehört in eine Bewerbungsmappe?
- Was sind die Unterschiede im Arbeiten zwischen der Wissenschaft und der Wirtschaft bzw. Industrie?
- Inwiefern kann ich die Zeit der Promotion als Berufserfahrung kommunizieren?
- Welche Sichtbarkeit brauche ich im Bewerbungsprozess?
- Was gebe ich bei meinen Gehaltsvorstellungen an?
- Was erwartet mich in einem Assessment-Center?
- Wie bereite ich mich auf das Vorstellungsgespräch mit typischen Fragen vor?

Methodik

Dieser Online-Workshop liefert eine Mischung aus Infos und Input sowie Praxisphasen in interaktiven virtuellen Räumen, in denen Sie z. B. Feedback zu Ihrer Wirkung erhalten oder analysieren, welche ihrer aktuellen Tätigkeiten als Berufserfahrung gelten.

Neben den sieben Stunden Online-Präsenz wird es Online-Materialien zum Selbststudium und Selbst-Coaching geben, die zu einer bescheinigten **Workshoplänge von acht Stunden** führen.