



Das Team

Dr. Elisabeth Hoffmann
Leiterin der Stabsstelle Presse und Kommunikation
Telefon: +49 531 391-4122, e.hoffmann@tu-braunschweig.de

Regina Eckhoff
Pressereferentin, Pressesprecherin, Stellvertretende Leiterin
Telefon: +49 531 391-4123, r.eckhoff@tu-braunschweig.de

Dr. Saskia Frank
Veranstaltungsmanagement, AG Schule-Uni
Telefon: +49 531 391-4126, saskia.frank@tu-braunschweig.de

Anne Hage, Henrike Hoy
Volontärinnen
Telefon: +49 531 391-2142
a.hage@tu-braunschweig.de, s-h.hoy@tu-braunschweig.de

Frank Müller
Anwendungsentwickler CMS
Telefon: +49 531 391-4170, frank.mueller@tu-braunschweig.de

Stephan Nachtigall
Pressereferent Forschung
Telefon: +49 531 391-2160, s.nachtigall@tu-braunschweig.de

Janet Patz
Auszubildende Büromanagement
Telefon: +49 531 391-4119, j.patz@tu-braunschweig.de

Ulrike Rolf
Kordinatorin Corporate Design
Telefon: +49 531 391-4124, u.rolf@tu-braunschweig.de

Kristina Rottig
Assistenz, Datenbanken
Telefon: +49 531 391-4125, k.rottig@tu-braunschweig.de

Mariell Stenzel
Webredakteurin
Telefon: +49 531 391-2141, mariell.stenzel@tu-braunschweig.de

Jennifer Westermann
Internetbeauftragte, Webredakteurin
Telefon: +49 531 391-4128, j.westermann@tu-braunschweig.de

Studentische Hilfskräfte
Telefon: +49 531 391-2174, pressestellehiwis@tu-braunschweig.de

Netzwerke

- Bundesverband Hochschulkommunikation
- Euprio – European Universities
Public Relations and Information Officers
- idw – Informationsdienst Wissenschaft
- Presseclub Braunschweig
- ForschungRegion Braunschweig

Kontakt

Technische Universität Braunschweig
Stabsstelle Presse und Kommunikation
Pockelsstr. 14
38106 Braunschweig

Tel.: +49 531 391-4125
E-Mail: presse@tu-braunschweig.de
www.tu-braunschweig.de/presse

Die Stabsstelle Presse und Kommunikation



www.tu-braunschweig.de/presse

Über uns

Die Presse und Kommunikation ist eine Stabsstelle des Präsidenten der Technischen Universität Braunschweig und zuständig für das zentrale Kommunikationskonzept der Hochschule. Dies nimmt die Ziele und das Profil und die Themen der TU Braunschweig auf und bereitet sie zielgruppen- und medienspezifisch auf. Wir verstehen uns als Türöffner in die Universität und als Vermittler in die Öffentlichkeit.

Den Medien vermitteln wir Expertinnen und Experten für wissenschaftliche Fragen und informieren über Forschungsprojekte, den Lehrbetrieb, Veranstaltungen, Serviceleistungen und vieles mehr. In Presseinformationen, Pressegesprächen und Publikationen berichten wir aktuell über Wichtiges im Hochschulgeschehen.

Der Öffentlichkeit bieten wir Informationen über die Angebote und Serviceleistungen der TU Braunschweig. Wir entwickeln und betreuen das zentrale Internet-Angebot sowie die Sozialen Medien für die Universität und bieten eigene Veranstaltungen und Publikationen für Schülerinnen und Schüler, für Erstsemester und für interessierte Laien an.

*Man kann nicht
nicht kommunizieren.*

Paul Watzlawick

Wer nicht fragt, bleibt dumm. Und wer nichts sagt, sagt damit trotzdem etwas über sich aus. Unser Ziel ist es, Kommunikation strategisch, transparent und proaktiv zu gestalten, statt lediglich zu reagieren.

Wir bringen Ihre Themen ins Gespräch

Um aktuell und kompetent über Wegweisendes und Neues aus der TU Braunschweig berichten zu können, brauchen wir Ihre Unterstützung. Informieren Sie uns über interessante Themen, Forschungsergebnisse und Veranstaltungen!

Haben Sie Fragen?

Wir beraten Sie individuell und persönlich in Fragen der Kommunikation und des Corporate Designs der TU Braunschweig. Wir helfen Ihnen, die richtige Zielgruppe, die passende Botschaft und die besten Kommunikationsinstrumente zu finden. Für den Umgang mit Medien bieten wir Tipps und Unterstützung.

Unser Leistungsspektrum (exemplarisch)

Kommunikationskonzept

- Kommunikationskonzept für die externe und interne Kommunikation
- Markenkonzept und Corporate Design
- Krisenkommunikation

Pressearbeit

- Presseinformationen, Pressegespräche
- Journalistenanfragen, Experten- und Interviewvermittlung
- Pressemonitoring und Pressespiegel

Publikationen und Informationsangebote

- Webmagazin
- Newsletter
- Kurzportrait
- UniGuide

Webredaktion und -betreuung

- Konzeption und Redaktion der zentralen Webseiten
- Web 2.0-Angebote: Blogs, Facebook, Twitter
- konzeptionelle und technische Betreuung des CMS
- Schulungen für dezentrale Redakteure/Redakteurinnen

Veranstaltungen

- Konzeption, Programm, Koordination TU-NIGHT, TU-DAY
- Geschäftsführung AG Schule-Uni
- Programm, Koordination Kinder-Uni Braunschweig
- zentrale Erstsemesterveranstaltungen
- Veranstaltungskalender / Calendarium

Bilddatenbank und Kontaktmanagement

Beratung, Medientraining und Schulungen

