

## Wissenschaftskommunikation

- Taddicken, M., Akin, H., Kohout, S., Brossard, D., Hoppe, I. & Scheufele D. A. (2017): *Exploring differences in perceptions of others' knowledge and concern about climate change in Germany and the U.S.*, Conference on Communication and Environment (COCE), Juni/Juli 2017, Leicester, GB.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Hoppe, I. (2017): *How do other nations think about climate change? Explaining differences in the assessments of climate change concern and knowledge comparing China, USA and Germany*, 67<sup>th</sup> Annual Conference of International Communication Association (ICA), Mai 2017, San Diego, USA.
- Taddicken, M., Reif, A. & Hoppe, I. (2017): *Knowledge, Ignorance, and (Un)certainly: Operationalization and Analysis of Knowledge, on the Example of Climate Change*, 67<sup>th</sup> Annual Conference of International Communication Association (ICA), Mai 2017, San Diego, USA.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2017): *Die Rolle des Vertrauens im Vergleich zu Wissen im Medienwirkungsmodell zum Thema Klimawandel*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017, Koblenz-Landau.
- Reif, A. & Taddicken, M. (2017): *Vertrauen in Wissenschaft(ler\*innen) aus Mediennutzer\*innen-Sicht: Zur mehrdimensionalen Auswertung qualitativer Gruppendiskussionen*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017, Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *Citizen Science-eine 'erfolgreiche' Entwicklung in der Wissenschaftskommunikation?*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017, Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *Wahrnehmungen, Erwartungen und Bewertungen an massenmediale und interaktive Wissenschaftskommunikation aus Sicht der Rezipierenden*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017, Koblenz-Landau.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L., Hoffmann, E., Weißkopf, M., Witt, T. & Stollorz, V. (2017): *Fakten, Forschung, Positionen-interaktiv? Evaluationen eines neuartigen Kommunikationsformates im Bereich Wissenschaftskommunikation*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017, Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *„Ich meine, da sind die Medien gefordert, das so ins Bewusstsein zu bringen“ - Rezipierende und ihre Erwartungen an die mediale Berichterstattung zum Klimawandel*, DGpuK-Jahrestagung, März/April 2017, Dresden.
- Taddicken, M. & Kohout, S. (2017): *Online-Diskurse differenziert betrachtet – Eine inhaltsanalytische Studie zur emotionalen Ansteckung von NutzerInnenkommentaren*, DGpuK-Jahrestagung, März/April 2017, Dresden.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change*, 6<sup>th</sup> European Communication Conference, November 2016, Prag, CZ.

- Taddicken, M., Wicke, N. & Wolff, L. (2016): *Climate Change in the Media: Perceptions and Expectations of the Audience*, 6<sup>th</sup> European Communication Conference, November 2016, Prag, CZ.
- Taddicken, M., Wolff, L., Wicke, N. & Götjen, D. (2016): *Beteiligung und Themenkonstruktion in sozialen Medien am Beispiel klimawandelbezogener Twitterkommunikation*, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Hoppe, I., Lörcher, I., Kießing, B., Taddicken, M. (2016): *Agenda-Setting Effekte der Klimaberichterstattung über politische (COP) versus wissenschaftsbezogene Ereignisse (IPCC) auf die aktiven Spiegel-Online User*, DGPUK-Jahrestagung, April 2016, Leipzig.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change*, General Online Research (GOR), März 2016, Dresden.
- Taddicken, M., Reif, A. & Kohout, S. (2016): *Zur Rolle/Zum Einfluss der Wahrnehmung von Wissenschaft(lerInnen) auf Einstellungen zu Wissenschaftsthemen (am Beispiel des Klimawandels)*, WissKomm, Februar 2016, Dresden.
- Taddicken, M., Reif, A. & Hoppe, I. (2016): *Wissen, Nichtwissen, Unwissen: Zur Operationalisierung und Auswertung von Wissensabfragen unter Berücksichtigung der Unsicherheit am Beispiel des Klimawissens*, WissKomm, Februar 2016, Dresden.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel- Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*, Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V., November 2015, Berlin.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2015): *Klimawandel aus Sicht der Rezipienten. Was wir zum Klimawandel wissen, debattieren, fühlen handeln- und was das alles mit den Medien zu tun hat*, SPP, September 2015, Münster.
- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas*, Jahrestagung der ECREA, November 2014, Lissabon, P.
- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre*, Jahrestagung der DGPUK, Mai 2014, Passau.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen*, Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPUK, Februar 2014, Zürich, CHE.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Learning from Al Gore or from parents? Different communication experiences and climate change related knowledge, attitude and behavior*, Fachgruppentagung der DGPS, September 2013, Würzburg.

- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen*, Workshop "Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse", Juli 2013, Hamburg.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *A Multifactorial Model of Media Use and Media Effects: Audience Research on Climate Change*, ICA pre-conference, Juni 2013, Leicester, GB.
- Taddicken, M. (2013): *Climate Change and the Audience Perspective in Germany*, Science, Media and the Public Lab, Mai 2013, University of Wisconsin, USA.
- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2012): *Opinion Leaders and Opinion Followers in Climate Change Communication. Results of a Survey amongst the German Public*, ECREA Pre-Conference, Oktober 2012, Istanbul, TR.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2012): *'Klimawandel' aus Sicht der Medienrezipienten*, DFG-SPP-1409-Treffen, Oktober 2012, Frankfurt am Main.
- Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten: Zur Wahrnehmung und Deutung eines Wissenschaftsthemas im Prozess öffentlicher Kommunikation*, Workshop „Umweltprobleme und die Rolle der Medien/Kommunikation“, September 2011, Universität Bern, CHE.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *The (Resistant) Audience Perspective on Climate Change: A Dynamic-Transactional Concept and Empirical Findings from a National Survey*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2011, Istanbul, TR.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective*, DFG-NDF-Tagung "Public Understanding and Public Engagement with Science", Juni 2011, New York, USA.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten. Modell, Befunde, Ausblick*, Forschungskolloquium der Forschungsgruppe "Media", April 2011, Hamburg.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's perspective*, Jahrestagung der ECREA, Oktober 2010, Hamburg.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change in the Social Web: Measurement of the Users' Motives*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2010, Braga, P.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's Perspective. Theorizing Empirical Findings on Media Usage and Media Effects between Routine and Information Seeking*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2010, Braga, P.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.

- Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience Perspective*, Posterpräsentation, DFG-SPP-1409-Treffen, Februar 2010, München.
- Neverla, I, Lüthje, C. & Taddicken, M. (2009): *Klimawandel aus der Sicht der Medienrezipienten*, Posterpräsentation, DFG-SPP-1409-Auftakttreffen, Juli 2009, Münster.

### Neue Medien

- Lörcher, I. & Taddicken, M. (2016): *Online-Öffentlichkeitsarenen. Ein theoretisches Konzept zur Integration verschiedener Formen öffentlicher Kommunikation*, Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Taddicken, M., Wolff, L., Wicke, N. & Götjen, D. (2016): *Beteiligung und Themenkonstruktion in sozialen Medien am Beispiel klimawandelbezogener Twitterkommunikation*, Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Kohout, S. & Taddicken, M. (2016): „UND WOHIN DAMIT???“ – *Eine inhaltsanalytische Betrachtung von Emotionen und Emotionalisierung in Online-Diskursen zur Geflüchteten-thematik*, Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change*, 6<sup>th</sup> European Communication Conference, November 2016, Prag, CZ.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change*, General Online Research (GOR), März 2016, Dresden.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel- Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*, Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V., November 2015, Berlin.
- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas*, Jahrestagung der ECREA, November 2014, Lissabon, P.
- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre*, Jahrestagung der DGpuK, Mai 2014, Passau.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklima-bericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen*, Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGpuK, Februar 2014, Zürich, CHE.
- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen*, Workshop „Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse“, Juli 2013, Hamburg.

- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2013): *Meinungsführerschaft unter Mediatisierungsbedingungen. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2013, Mainz.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective*, DFG-NDF-Tagung Public Understanding and Public Engagement with Science", Juni 2011, New York, USA.
- Taddicken, M. (2011): *Self-Disclosure in the Social Web: Exploring Users' Privacy and Surveillance Concerns via Focus Groups*, Jahrestagung der ICA, Mai 2011, Boston, USA.
- Taddicken, M. (2010): *Measuring Online Privacy Concern and Protection in the (Social) Web: Development of the APCP and APCP-18 Scale*, Jahrestagung der ICA, Juni 2010, Singapur.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *How is Self-Disclosure in the Social Web associated with Privacy Concerns?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Lack of Motivation or Dominance of Privacy Concerns? Why Internet Users Do NOT Use the Social Web*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Selbstoffenbarung und Privatsphäre im Web 2.0*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2010, Ilmenau.
- Jers, C., Mayer, J., Scheiko, L., Schenk, M., Uzler, C. & Taddicken, M. (2010): *Wie aktiv sind Web-2.0-Nutzer? Entwicklung einer Typologie anhand des Aktivitätsniveaus der Nutzer*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2010, Ilmenau.
- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2010): *Was verhindert die Teilnahme am Social Web? Motivation, Sorge um Privatsphäre und Internet-Selbstwirksamkeit als Erklärungsansätze für Ungleichheiten zwischen Nutzern und Nichtnutzern*, DGS-Sektion „Medien- und Kommunikationssoziologie“ und DGPUK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“, März 2010, Frankfurt am Main.
- Taddicken, M. & Jers, C. (2010): *Uses and Gratifications of Privacy Issues online*, Internationaler Workshop des Young Scholars' Network on Privacy & Web 2.0, März 2010, Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Das Social Web aus der Sicht der Nutzer: Nutzung = Partizipation = Selbstoffenbarung?*, Expertenforum von Globalpark, Oktober 2009, Köln-Hürth.
- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2009): *Web and Self-Disclosure = Participation vs. Privacy? Exploring How Users Manage this Dilemma via Focus Groups*, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.

- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2009): *“Why Do I Use the Social Web?” Exploring the motives of active and passive users via focus groups*, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.
- Taddicken, M., Hohn, A. & Miltner, P. (2009): *Naïve Information Disclosers or Target Oriented Spys: Different Ways of Using studivZ*, Posterpräsentation, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.
- Taddicken, M. (2008): *Wikipedia und studivZ: Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer*, Unipark-Anwendertag, Dezember 2008, Köln-Hürth.
- Taddicken, M. & Hillen, S. (2008): *Wikipedia’s Credibility. An Empirical Study on the Evaluation of the Online Encyclopedia*, Posterpräsentation, General Online Research, März 2008, Hamburg.
- Taddicken, M., Jers, C., Tschörner, A., Schenk, M. & Scheiko, L. (2007): *Web 2.0 aus Sicht der Mediennutzer: Eine Verortung anhand theoretischer Zugänge und empirischer Erkenntnisse der Kommunikationsforschung*, Workshop der Forschungsstelle „Neue Kommunikationsmedien“ (FoNK), September 2007, Universität Bamberg.
- Taddicken, M. (2007): *Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein reduziertes Kommunikationsmedium?*, Doktoranden-Kolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung, Juli 2007, Hohenheim.

### Methoden

- Welker, M. & Taddicken, M. (2011): *From “Net Questionnaire” to “Propensity Score Weighting”: A Longitudinal Analysis of Issues and Players of the Conference Series “General Online Research” 1997 to 2008*, General Online Research (GOR), März 2011, Düsseldorf.
- Welker, M. & Taddicken, M. (2010): *Von der “Netzumfrage” zum “Propensity Score Weighting”: Eine Längsschnittanalyse zu Themen und Akteuren der Konferenzserie “General Online Research” 1997 bis 2008*, DGPK-Fachgruppentagung „Computervermittelte Kommunikation“, November 2010, Mainz.
- Taddicken, M. (2009): *Online-Befragungen als Methode der empirischen Kommunikations- und Medienforschung*, Graduate School des Research Centre for Media and Communication, Dezember 2009, Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Die Web-Befragung als Methode: Vorteile bei sozialer Erwünschtheit, Nachteile bei sozialer Entkontextualisierung?*, Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre (SymanO), Februar 2009, Mannheim.
- Taddicken, M. (2008): *Feldexperimente in der empirischen Sozialforschung: Ein Beispiel zur Evaluierung von Methodeneffekten*, DGS-Kongress, Sektion „Modellbildung und Simulation“ und Sektion „Methoden der empirischen Sozialforschung“, Oktober 2008, Jena.
- Taddicken, M. (2008): *Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit vs. Soziale Entkontextualisierung*, ÖGS-Sektion „Soziologische Methoden und Forschungsdesigns“, Mai 2008, Salzburg, A.

- Taddicken, M. (2008): *Persönlichkeitsforschung mittels Web-Befragung im Vergleich*, Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie (ÖGP), April 2008, Linz, A.
- Taddicken, M. (2006): *Answering Social Questions in an 'Unsocial' Situation. Mode Effects in Web Surveys*, International Sociological Association (ISA) World Congress of Sociology, Juli 2006, Durban, ZA.
- Taddicken, M. (2006): *'Low Social Presence' in Web Surveys: Advantage or Disadvantage or both? An Experiment*, General Online Research (GOR), März 2006, Bielefeld.
- Taddicken, M. & Reiser, S. (2005): *Web-Befragung vs. CATI. Eine Studie zur Datengüte von Web-Befragungen*, Posterpräsentation, General Online Research (GOR), März 2005, Zürich, CHE.
- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen*, Doktoranden-Kolloquium an der Carl von Ossietzky-Universität, Juni 2004, Oldenburg.
- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen. Einschränkungen durch Methodeneffekte?*, DGS-Kongress der Ad-Hoc-Gruppe „Zum Spannungsverhältnis von Soziologie und Online-Forschung“, Oktober 2004, München.