

Wissenschaftskommunikation

- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change.*
Vortrag auf der 6th European Communication Conference 2016, 9.-12. November 2016 in Prag.
- Taddicken, M., Wicke, N. & Wolff, L. (2016): *Climate Change in the Media: Perceptions and Expectations of the Audience.*
Vortrag auf der 6th European Communication Conference 2016, 9.-12. November 2016 in Prag.
- Hoppe, I., Lörcher, I., Kießing, B., Taddicken, M. (2016): *Agenda-Setting Effekte der Klimaberichterstattung über politische (COP) versus wissenschaftsbezogene Ereignisse (IPCC) auf die aktiven Spiegel-Online User.*
Vortrag auf der DGPUK Jahrestagung am 01. April 2016 in Leipzig.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change.*
Vortrag auf der General Online Research (GOR) am 03. März 2016 in Dresden.
- Taddicken, M., Reif, A. & Kohout, S. (2016): *Zur Rolle/Zum Einfluss der Wahrnehmung von Wissenschaft(lerInnen) auf Einstellungen zu Wissenschaftsthemen (am Beispiel des Klimawandels).*
Vortrag auf der WissKomm in Dresden im Februar 2016.
- Taddicken, M., Reif, A. & Hoppe, I. (2016): *Wissen, Nichtwissen, Unwissen: Zur Operationalisierung und Auswertung von Wissensabfragen unter Berücksichtigung der Unsicherheit am Beispiel des Klimawissens.*
Vortrag auf der WissKomm in Dresden im Februar 2016.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel- Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*
Vortrag auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V. der Technischen Universität Berlin, 21. November 2015.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2015): *Klimawandel aus Sicht der Rezipienten. Was wir zum Klimawandel wissen, debattieren, fühlen handeln- und was das alles mit den Medien zu tun hat.*
Vortrag bei dem SPP in Münster, 30. September 2015.
- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas.*
Vortrag auf der Jahrestagung der ECREA, 13. November 2014, Lissabon, Portugal.
- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre.*
Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und

21. Juli 2016

Kommunikationswissenschaft) am 30. Mai 2014 in Passau.

- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen.*
Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPK am 1. Februar 2014 in Zürich, Schweiz.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Learning from Al Gore or from parents? Different communication experiences and climate change related knowledge, attitude and behavior.*
Vortrag auf der Fachgruppentagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPS) am 05. September 2013 in Würzburg.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *A Multifactorial Model of Media Use and Media Effects: Audience Research on Climate Change.*
Vortrag auf der ICA pre-conference 'Audiences, elsewhere? Reviewing the applicability of audiences and audience research to those in other fields' am 17. Juni 2013 in Leicester, England.
- Taddicken, M. (2013): *Climate Change and the Audience Perspective in Germany.*
Vortrag im Science, Media and the Public Lab des Department for Life Sciences Communication der University of Wisconsin, Madison am 3. Mai 2013 in Madison, USA.
- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen.*
Vortrag bei dem Workshop "Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse" am 18.07.2013 in Hamburg.
- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2012): *Opinion Leaders and Opinion Followers in Climate Change Communication. Results of a Survey amongst the German Public.*
Vortrag auf der ECREA Pre-Conference „Communicating Climate Change III: The Audience Perspectives“ am 23. Oktober 2012 in Istanbul, Türkei.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2012): *'Klimawandel' aus Sicht der Medienrezipienten.*
Vortrag auf dem DFG-SPP-1409-Treffen am 4. Oktober 2012 in Frankfurt am Main.
- Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten: Zur Wahrnehmung und Deutung eines Wissenschaftsthemas im Prozess öffentlicher Kommunikation.*
Vortrag auf dem Workshop "Umweltprobleme und die Rolle der Medien / Kommunikation" am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Bern, Schweiz am 1. September 2011.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *The (Resistant) Audience Perspective on Climate Change: A Dynamic-Transactional Concept and Empirical Findings from a National Survey.*
Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR (International Association of Media and Communication Research) am 16. Juli 2011 in Istanbul, Türkei.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective.*

21. Juli 2016

Vortrag auf der DFG-NSF-Tagung "Public Understanding and Public Engagement with Science" am 30. Juni 2011 in New York, USA.

- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten. Modell, Befunde, Ausblick.*

Vortrag im Forschungskolloquium der Forschungsgruppe Media des DFG-Exzellenzclusters KlimaCampus am 6. April 2011 in Hamburg.

- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's perspective.*

Vortrag auf der Jahrestagung der ECREA (European Communication Research and Education Association) am 15. Oktober 2010 in Hamburg.

- Taddicken, M. (2010): *Climate Change in the Social Web: Measurement of the Users' Motives.*

Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR (International Association of Media and Communication Research) am 20. Juli 2010 in Braga, Portugal.

- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's Perspective. Theorizing Empirical Findings on Media Usage and Media Effects between Routine and Information Seeking.*

Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR (International Association of Media and Communication Research) am 19. und 21. Juli 2010 in Braga, Portugal.

- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 28. Mai 2010 in Pforzheim.

- Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience Perspective.*

Posterpräsentation auf dem DFG-SPP-1409-Treffen im Deutschen Museum am 25. Februar 2010 in München.

- Neverla, I., Lühje, C. & Taddicken, M. (2009): *Klimawandel aus der Sicht der Medienrezipienten.*

Posterpräsentation auf dem DFG-SPP-1409-Auftakttreffen am 15. Juli 2009 in Münster.

Neue Medien

- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change.*

Vortrag auf der 6th European Communication Conference 2016, 9.-12. November 2016 in Prag.

- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change.*

Vortrag auf der General Online Research (GOR) am 03. März 2016 in Dresden.

- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel- Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*

21. Juli 2016

Vortrag auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V. der Technischen Universität Berlin, 21. November 2015.

- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas.*

Vortrag auf der Jahrestagung der ECREA, 13. November 2014, Lissabon, Portugal.

- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre.*

Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft) am 30. Mai 2014 in Passau.

- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen.*

Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPK am 1. Februar 2014 in Zürich, Schweiz.

- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen.*

Vortrag bei dem Workshop „Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse“ am 18.07.2013 in Hamburg.

- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2013): *Meinungsführerschaft unter Mediatisierungsbedingungen. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde.*

Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft) am 9. Mai 2013 in Mainz.

- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective.*

Vortrag auf der DFG-NSF-Tagung "Public Understanding and Public Engagement with Science" am 30. Juni 2011 in New York, USA.

- Taddicken, M. (2011): *Self-Disclosure in the Social Web: Exploring Users' Privacy and Surveillance Concerns via Focus Groups.*

Vortrag auf der Jahrestagung der ICA (International Communication Association) am 27. Mai 2011 in Boston, USA.

- Taddicken, M. (2010): *Measuring Online Privacy Concern and Protection in the (Social) Web: Development of the APCP and APCP-18 Scale.*

Vortrag auf der Jahrestagung der ICA (International Communication Association) am 26. Juni 2010 in Singapur.

- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 28. Mai 2010 in Pforzheim.

- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *How is Self-Disclosure in the Social Web associated with Privacy Concerns?*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 27. Mai 2010 in Pforzheim.

- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Lack of Motivation or Dominance of Privacy Concerns? Why Internet Users Do NOT Use the Social Web.*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 27. Mai 2010 in Pforzheim.

- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Selbstoffenbarung und Privatsphäre im Web 2.0.*
Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft) am 14. Mai 2010 in Ilmenau.
- Jers, C., Mayer, J., Scheiko, L., Schenk, M., Uzler, C. & Taddicken, M. (2010): *Wie aktiv sind Web-2.0-Nutzer? Entwicklung einer Typologie anhand des Aktivitätsniveaus der Nutzer.*

Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft) am 13. Mai 2010 in Ilmenau.

- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2010): *Was verhindert die Teilnahme am Social Web? Motivation, Sorge um Privatsphäre und Internet-Selbstwirksamkeit als Erklärungsansätze für Ungleichheiten zwischen Nutzern und Nichtnutzern.*

Vortrag auf der Gemeinsamen Tagung der DGS-Sektion ‚Medien- und Kommunikationssoziologie‘ mit der DGPK-Fachgruppe ‚Soziologie der Medienkommunikation‘ am 18. März 2010 in Frankfurt.

- Taddicken, M. & Jers, C. (2010): *Uses and Gratifications of Privacy Issues online.*
Vortrag auf dem 1. Internationalen Workshop des Young Scholars‘ Network on Privacy & Web 2.0 (DFG-finanziert) am 8. März 2010 in Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Das Social Web aus der Sicht der Nutzer: Nutzung = Partizipation = Selbstoffenbarung?*

Vortrag auf dem Expertenforum von Globalpark (Globalpark University) am 20. Oktober 2009 in Köln-Hürth.

- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2009): *Web and Self-Disclosure = Participation vs. Privacy? Exploring How Users Manage this Dilemma via Focus Groups.*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 7. April 2009 in Wien, Österreich.

- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2009): *“Why Do I Use the Social Web?” Exploring the motives of active and passive users via focus groups.*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 7. April 2009 in Wien, Österreich.

- Taddicken, M., Hohn, A. & Miltner, P. (2009): *Naïve Information Disclosers or Target Oriented Spys: Different Ways of Using studiVZ.*

Posterpräsentation auf der GOR (General Online Research) Conference am 8. April 2009 in Wien, Österreich.

- Taddicken, M. (2008): *Wikipedia und studiVZ: Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer.*

Vortrag auf dem Unipark-Anwendertag 2008 am 12. Dezember 2008 in Köln-Hürth.

- Taddicken, M. & Hillen, S. (2008): *Wikipedia's Credibility. An Empirical Study on the Evaluation of the Online Encyclopedia.*
Posterpräsentation auf der GOR (General Online Research) Conference am 12. März 2008 in Hamburg.
- Taddicken, M., Jers, C., Tschörner, A., Schenk, M. & Scheiko, L. (2007): *Web 2.0 aus Sicht der Mediennutzer: Eine Verortung anhand theoretischer Zugänge und empirischer Erkenntnisse der Kommunikationsforschung.*
Vortrag auf dem Workshop ‚das neue Netz? Bestandsaufnahme & Perspektiven‘ der FoNK (Forschungsstelle Neue Kommunikationsmedien) der Otto-Friedrich-Universität Bamberg am 21. September 2007 in Bamberg.
- Taddicken, M. (2007): *Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein reduziertes Kommunikationsmedium?*
Vortrag auf dem Doktoranden-Kolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung, Prof. M. Schenk, der Universität Hohenheim am 18. Juli 2007 in Hohenheim.

Methoden

- Welker, M. & Taddicken, M. (2011): *From "Net Questionnaire" to "Propensity Score Weighting": A Longitudinal Analysis of Issues and Players of the Conference Series "General Online Research" 1997 to 2008.*
Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 15. März 2011 in Düsseldorf.
- Welker, M. & Taddicken, M. (2010): *Von der "Netzumfrage" zum "Propensity Score Weighting": Eine Längsschnittanalyse zu Themen und Akteuren der Konferenzserie "General Online Research" 1997 bis 2008.*
Vortrag auf der DGPK Fachgruppentagung 'Computervermittelte Kommunikation' am 13. November 2010 in Mainz.
- Taddicken, M. (2009): *Online-Befragungen als Methode der empirischen Kommunikations- und Medienforschung.*
Vortrag innerhalb der Graduate School des Research Centre for Media and Communication der Universität Hamburg am 04. Dezember 2009 in Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Die Web-Befragung als Methode: Vorteile bei sozialer Erwünschtheit, Nachteile bei sozialer Entkontextualisierung?*
Vortrag auf der SymanO (Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre) am 12. Februar 2009 in Mannheim.
- Taddicken, M. (2008): *Feldexperimente in der empirischen Sozialforschung: Ein Beispiel zur Evaluierung von Methodeneffekten.*
Vortrag auf dem DGS (Deutsche Gesellschaft für Soziologie) Kongress, Sektion Modellbildung und Simulation und Sektion Methoden der empirischen Sozialforschung: Experimente in der Soziologie am 10. Oktober 2008 in Jena.
- Taddicken, M. (2008): *Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit vs. Soziale Entkontextualisierung.*

Vortrag auf der Tagung der Sektion Soziologische Methoden und Forschungsdesign der ÖGS (Österreichischen Gesellschaft für Soziologie) in Kooperation mit dem Fachbereich Politikwissenschaft und Soziologie der Universität Salzburg am 29. Mai 2008 in Salzburg, Österreich.

- Taddicken, M. (2008): *Persönlichkeitsforschung mittels Web-Befragung im Vergleich.*

Vortrag auf der Jahrestagung der ÖGP (Österreichische Gesellschaft für Psychologie) in Kooperation mit den Abteilungen "E-Learning" (B. Batinic) und "Sozial- und Wirtschaftspsychologie" (W. Wagner) der Johannes Kepler Universität Linz am 24. April 2008 in Linz, Österreich.

- Taddicken, M. (2006): *Answering Social Questions in an 'Unsocial' Situation. Mode Effects in Web Surveys.*

Vortrag auf dem ISA (International Sociological Association) World Congress of Sociology am 25. Juli 2006 in Durban, Südafrika.

- Taddicken, M. (2006): *„Low Social Presence“ in Web Surveys: Advantage or Disadvantage or both? An Experiment.*

Vortrag auf der GOR (General Online Research) Conference am 21. März 2006 in Bielefeld.

- Taddicken, M. & Reiser, S. (2005): *Web-Befragung vs. CATI. Eine Studie zur Datengüte von Web-Befragungen.*

Posterpräsentation auf der GOR (General Online Research) Conference am 23. März 2005 in Zürich, Schweiz.

- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen.*

Vortrag auf dem Doktoranden-Kolloquium Prof. I. Balderjahn (Potsdam), Prof. U. Hansen (Hannover), Prof. T. Raabe (Oldenburg), Prof. B. Stauss (Ingolstadt), Prof. F. Wimmer (Bamberg) an der Carl von Ossietzky Universität am 18. Juni 2004 in Oldenburg.

- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen. Einschränkungen durch Methodeneffekte?*

Vortrag auf dem DGS (Deutsche Gesellschaft für Soziologie) Kongress in der Ad-hoc-Gruppe: Zum Spannungsverhältnis von Soziologie und Online-Forschung am 7. Oktober 2004 in München.