

Strategische Konzepte im Rahmen der Unternehmensführung

Stetig ändernde Rahmenbedingungen in wirtschaftlicher, sozialer, gesetzlicher, politischer, ökologischer und technischer Dimension beeinflussen das unternehmerische Handeln. Die Unternehmensführung hat die aktuellen Entwicklungen zu erkennen, zu analysieren und daraufhin Entscheidungen zu treffen.

In diesem Workshop erhalten Sie eine kompakte Einführung in die strategische Unternehmensführung und lernen die wichtigsten Begriffe und Aspekte von Managemententscheidungen kennen.

Ein Fokus liegt auf dem Kennenlernen verschiedener Analysemethoden und dem Weg der Entscheidungsfindung unter Berücksichtigung unterschiedlicher Perspektiven. Diese Kenntnisse werden für den Aufbau, die Veränderung und die Erweiterung eines Unternehmens benötigt, um dessen Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt zu sichern.

Am Ende des Workshops haben Sie unterschiedliche strategische Konzepte und verschiedene Perspektiven kennengelernt, die unternehmerisches Handeln beeinflussen können.

Inhalt

- Aspekte strategischer Unternehmensführung
- Einflussfaktoren auf Managemententscheidungen
- Planung und Zielbildung
- Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
- Branchenanalyse
- Stakeholder-Analyse
- SWOT-Analyse
- Veränderung betriebsinterner Prozesse
- Teamentwicklung

Methodik

Kontinuierlicher Wechsel von Theorie und Praxis, ergänzende Fallbeispiele aus der Wissenschaft und Wirtschaft, Gruppenarbeit, Selbsterfahrung, Anwendung der Methoden in Teams

WANN

22.01.2019 09:00 - 17:00 Uhr

23.01.2019 09:00 - 17:00 Uhr

[ANMELDUNG](#)