

## Karriereplanung und strategisches Netzwerken

### Was kommt nach der Promotion und welches Netzwerk brauche ich für das Erreichen meiner Ziele?

Für Promovierende ergibt sich der weitere Berufsweg nicht von selbst. Sie sind gefordert, realistische und mutige Entscheidungen zu treffen, verschiedene Möglichkeiten für sich zu erschließen und sich strategisch auf nationale und internationale Bewerbungen vorzubereiten.

Für die persönliche Laufbahnplanung möchte man Entscheidungen möglichst so treffen, dass alle Lebensbereiche wie Beruf, Familie, Lebensziele und gesellschaftliches Engagement angemessen berücksichtigt werden. Die getroffenen Entscheidungen sollten zu einem erfüllten (Berufs-) Leben führen. Dementsprechend genügt es nicht, den Fokus bei der Berufswahl „nur“ auf Kompetenzen und Fähigkeiten zu legen.

Am ersten Tag werden diese Schwerpunkte behandelt:

- Definieren der eigenen Karriereziele
- Reflektion der nationalen und internationalen Alternativen
- Zeitliche Planung und Meilensteine
- Analyse der Hindernisse
- Analyse der Ressourcen, die helfen, die Hindernisse zu überwinden
- Abgleich Selbst- und Fremdbild

Am zweiten Tag steht das strategische Netzwerken im Fokus. Erfolgreiche Wissenschaftler/innen müssen kooperativ arbeiten, entwickeln, konzipieren und umsetzen. Das setzt voraus, dass sie fähig sind, Netzwerke zu erkennen, aufzubauen und zu pflegen.

Folgende Schwerpunkte werden am zweiten Tag behandelt:

- Grundlagen zur Bildung eines Netzwerkes
- Sensibilisierung für wissenschaftliche Netzwerke und deren Nutzen
- Analyse der eigenen Sichtbarkeit und Netzwerkfähigkeit
- Verbinden von Karrierezielen und Netzwerk
- Ableiten von weiteren Schritten

Am dritten Tag haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihr individuelles Bild, welches zu ihrer/seiner Persönlichkeit passt, erstellen zu lassen. Dieses Bild können Sie für Ihre Bewerbungsunterlagen und Netzwerke nutzen.

#### WANN

13.03.2019 09:00 - 17:00 Uhr  
14.03.2019 09:00 - 17:00 Uhr  
15.03.2019 09:00 - 16:00 Uhr

[ANMELDUNG](#)