

Studienplan Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften BPO 2012

Sozialwissenschaften

Professionalisierung, Nachbarwissenschaften und Praktikum

1. Studienjahr

Belegungslogik

Alle Kurse sind zu belegen, Modulabschlussprüfung: PL je Vorlesung 1 Klausur (1 Stunde) oder mündliche Prüfung (gehen mit jeweils 3 CP in die Endnote ein)

<p>Basismodul I Innenpolitik (6 CP)</p> <p>VL Politisches System der BRD, GK Einführung in die Innenpolitik</p>	<p>Basismodul III Internationale Beziehungen (6 CP)</p> <p>VL Einführung in die Internationalen Beziehungen, GK Einf. in Internationale Politik</p>	<p>Methodenmodul Empirische Sozialforschung A (6 CP)</p> <p>GK Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, GK Einführung in qualitative Methoden I</p>	<p>Basismodul V Wirtschaft (6 CP)</p> <p>VL Mikroökonomik I (VWL I), Ü Mikroökonomik I (VWL I), VL Makroökonomik I (VWL II), Ü Makroökonomik I (VWL II)</p>
<p>Basismodul II Sozialstruktur (6 CP)</p> <p>VL Sozialstrukturanalyse, GK Soziologische Grundbegriffe</p>	<p>Basismodul IV Arbeit und Gesellschaft (6 CP)</p> <p>VL Organisation moderner Gesellschaften, GK Perspektiven moderner Gesellschaften</p>	<p>Methodenmodul Empirische Sozialforschung B (9 CP)</p> <p>VL Methoden der empirischen Sozialforschung, GK Quantitative Datenanalyse I</p>	<p>56 CP</p>

Modulabschlussprüfung: SL je Englischseminar 2 stündige Klausur

Professionalisierungsmodul (9-11 CP)

GK Englisch I (3 CP)
GK Englisch II (3 CP)
GK Handlungsbezogene Kompetenzen (3 CP)
GK Handlungsbezogene Kompetenzen (2 CP)

2. und 3. Studienjahr

Belegungslogik

Pflichtmodule: Es müssen alle Kurse besucht werden. Modulabschlussprüfung: PL Referat plus Hausarbeit, Klausur, mündliche Prüfung

<p>Pflichtmodul Zukunft der Arbeit (9 CP)</p> <p>KK / VL Tertiärisierung von Ökonomie und Gesellschaft, KK / VL Arbeitsprozesse und Berufsstrukturen</p>	<p>Pflichtmodul Staatlichkeit (9 CP)</p> <p>KK/VL Staats- und Steuerungstheorien, KK/VL Vergleichende Regierungslehre</p>	<p>Methodenmodul Empirische Sozialforschung C (9 CP)</p> <p>GK Quantitative Datenanalyse II, Tutorium</p>	<p>4 Interdisziplinäre Module à 6 CP aus folgenden Bereichen. Insgesamt müssen 22-24 CP erreicht werden. Modulabschlussprüfung: Die jeweiligen Abschlussprüfungen unterscheiden sich je nach Fach 2 Module werden als SL und 2 als PL abgeschlossen</p>																											
<p>Pflichtmodul Sozialstrukturanalyse im internationalen Vergleich (9 CP)</p> <p>KK/VL Sozialstruktur im internationalen Vergleich, KK/VL Bevölkerung und demografischer Wandel</p>	<p>Pflichtmodul Internationale Beziehungen (9 CP)</p> <p>KK/VL Theorie der Internationalen Beziehungen, KK Globalisierung und Global Governance</p>	<p>Methodenmodul D Qualitative und Fachspezifische Methoden (6 CP)</p> <p>S Methoden qualitativer Forschung II, S Fachspezifische Methoden</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Produktion & Logistik und Finanzwirtschaft (5 CP)</p> <p>Einführung in Produktion und Logistik (V), Einführung in die Finanzwirtschaft (V), Einführung in Produktion und Logistik (Ü), Einführung in die Finanzwirtschaft (Ü)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensrechnung (6 CP)</p> <p>RS and US GAAP (V), Strategisches Kostenmanagement (V), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (B), Strategisches Kostenmanagement (Koll), Kostenrechnungssysteme (Koll), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (Koll), Tutorial for foreign students (T), SAP ERP-Kurs - Controlling (Ü)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Psychologie (Einführung) (6 CP)</p> <p>VL Einführung in die Psychologie, VL Modelle und Mechanismen des Verhaltens, VL Modelle und Mechanismen mentaler Prozesse, VL Psychologie der Persönlichkeit (2 von 4)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensführung und Marketing (5 CP)</p> <p>Einführung in das Marketing (V), Einführung in die Unternehmensführung (V), Repetitorium zur Vorlesung "Einführung in das Marketing" (klÜ)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Personal und Arbeit (6 CP)</p> <p>Personalwirtschaft (V), Personalwirtschaft (PRO)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Psychologie (Vertiefung) (6 CP)</p> <p>VL Arbeitspsychologie und eine weitere VL</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Quantitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften (8 CP)</p> <p>Operations Research (VÜ), Statistik (V), Statistik (Ü)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Dienstleistungsmanagement (6 CP)</p> <p>Dienstleistungsmanagement (V), Dienstleistungsmarketing (V), Bachelor-Kolloquium, Dienstleistungsmanagement (Koll)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Volkswirtschaftslehre (6 CP)</p> <p>Managerial Economics (V), Spieltheorie (V), Kolloquium, Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung VWL (Koll), Übung zu Spieltheorie (Ü), Übung Managerial Economics (Ü)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Finanzwirtschaft (6 CP)</p> <p>Investitionstheorie (V), Finanzierungstheorie (V), Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung Finanzwirtschaft (Koll)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Controlling und Unternehmensrechnung Betriebliches Rechnungswesen (5 CP)</p> <p>Betriebliches Rechnungswesen (V), Betriebliches Rechnungswesen - Plenumsübung - (Ü), Rechnungswesen-Tutorium (T), Rechnungswesen-Tutorium für Wiederholer (T)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftsinformatik (Einführung) (5 CP)</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (V), Einführung in die Wirtschaftsinformatik - Übung (Ü)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Marketing (6 CP)</p> <p>Investitionsgütermarketing (V), Internet-Marketing und Electronic Commerce (V), Übung zur Vorlesung "Internet-Marketing und Electronic Commerce" (Ü), Übung zur Vorlesung "Investitionsgütermarketing" (Ü)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Medienwissenschaften (M5) (Massenkomm. u. -medien) (6 CP)</p> <p>VL Massenkommunikation und Massenmedien, S Massenkommunikation und Massenmedien</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftsinformatik Methoden der Wirtschaftsinformatik (5 CP)</p> <p>Methoden der Wirtschaftsinformatik (V), Methoden der Wirtschaftsinformatik (Ü)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Organisation und Führung (6 CP)</p> <p>Personalführung (V), Strategische Unternehmensführung (V)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Medienwissenschaften (M1) (Medientheorie/-geschichte) (6 CP)</p> <p>S Medientheorie/-geschichte, S Medientheorie/-geschichte, Ü Medientheorie/-geschichte (2 von 3)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftsinformatik Decision Support (5 CP)</p> <p>Business Intelligence (VÜ) und ELAN/ATLANTIS: Mobile Business (V) oder Enterprise-Resource-Planning-Systeme (VÜ) oder ELAN/ATLANTIS: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (V)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftswissenschaften Produktion und Logistik (6 CP)</p> <p>Produktionsmanagement (V), Logistikmanagement (V), Tutorien zur Bachelor-Vertiefung Produktion und Logistik (T), Bachelor-Kolloquium - Produktion und Logistik (Koll)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Medienwissenschaften (M2) (Medienanalyse) (6 CP)</p> <p>S Medienanalyse, S Medienanalyse, Ü Medienanalyse (2 von 3)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Wirtschaftsinformatik Informationsmanagement (6 CP)</p> <p>Kolloquium Bachelor-Vertiefung Informationsmanagement (Koll), Vortragsreihe E-Business Management (VR), Informations- und Kommunikationsmanagement (V), Anwendungen im Informationsmanagement (PRO), Elektronische Märkte (V), Webgesellschaft (V)</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Bürgerliches Recht (8CP)</p> <p>Übung im Bürgerlichen Recht II (Ü), Bürgerliches Recht I (V), Bürgerliches Recht II (V), AG BGB I + II für Wiederholer (Ü)</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Interkulturelle Kommunikation (6 CP)</p> <p>Foundations of Intercultural Communication, Topics of Intercultural Communication</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Think Gender (6 CP)</p> <p>KK Gender & Diversity, KK Geschlechterwissen aus interdisziplinärer Sicht</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;"> <p>Recht (6 CP)</p> <p>Unternehmensrecht (V), Einführung in das Öffentliche Recht (V)</p> </td> <td colspan="2" style="width: 66%; padding: 2px;"> <p>Ein Praktikum von 240 Stunden, Modulabschlussprüfung: SL Praktikumsbericht</p> <p>Praktikumsmodul (10 CP)</p> <p>Praktikumskurs, Berufspraktikum oder Forschungspraktikum (240h)</p> <p>124 CP</p> </td> </tr> </table>	<p>Wirtschaftswissenschaften Produktion & Logistik und Finanzwirtschaft (5 CP)</p> <p>Einführung in Produktion und Logistik (V), Einführung in die Finanzwirtschaft (V), Einführung in Produktion und Logistik (Ü), Einführung in die Finanzwirtschaft (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensrechnung (6 CP)</p> <p>RS and US GAAP (V), Strategisches Kostenmanagement (V), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (B), Strategisches Kostenmanagement (Koll), Kostenrechnungssysteme (Koll), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (Koll), Tutorial for foreign students (T), SAP ERP-Kurs - Controlling (Ü)</p>	<p>Psychologie (Einführung) (6 CP)</p> <p>VL Einführung in die Psychologie, VL Modelle und Mechanismen des Verhaltens, VL Modelle und Mechanismen mentaler Prozesse, VL Psychologie der Persönlichkeit (2 von 4)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensführung und Marketing (5 CP)</p> <p>Einführung in das Marketing (V), Einführung in die Unternehmensführung (V), Repetitorium zur Vorlesung "Einführung in das Marketing" (klÜ)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Personal und Arbeit (6 CP)</p> <p>Personalwirtschaft (V), Personalwirtschaft (PRO)</p>	<p>Psychologie (Vertiefung) (6 CP)</p> <p>VL Arbeitspsychologie und eine weitere VL</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Quantitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften (8 CP)</p> <p>Operations Research (VÜ), Statistik (V), Statistik (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Dienstleistungsmanagement (6 CP)</p> <p>Dienstleistungsmanagement (V), Dienstleistungsmarketing (V), Bachelor-Kolloquium, Dienstleistungsmanagement (Koll)</p>	<p>Volkswirtschaftslehre (6 CP)</p> <p>Managerial Economics (V), Spieltheorie (V), Kolloquium, Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung VWL (Koll), Übung zu Spieltheorie (Ü), Übung Managerial Economics (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Finanzwirtschaft (6 CP)</p> <p>Investitionstheorie (V), Finanzierungstheorie (V), Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung Finanzwirtschaft (Koll)</p>	<p>Controlling und Unternehmensrechnung Betriebliches Rechnungswesen (5 CP)</p> <p>Betriebliches Rechnungswesen (V), Betriebliches Rechnungswesen - Plenumsübung - (Ü), Rechnungswesen-Tutorium (T), Rechnungswesen-Tutorium für Wiederholer (T)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik (Einführung) (5 CP)</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (V), Einführung in die Wirtschaftsinformatik - Übung (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Marketing (6 CP)</p> <p>Investitionsgütermarketing (V), Internet-Marketing und Electronic Commerce (V), Übung zur Vorlesung "Internet-Marketing und Electronic Commerce" (Ü), Übung zur Vorlesung "Investitionsgütermarketing" (Ü)</p>	<p>Medienwissenschaften (M5) (Massenkomm. u. -medien) (6 CP)</p> <p>VL Massenkommunikation und Massenmedien, S Massenkommunikation und Massenmedien</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Methoden der Wirtschaftsinformatik (5 CP)</p> <p>Methoden der Wirtschaftsinformatik (V), Methoden der Wirtschaftsinformatik (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Organisation und Führung (6 CP)</p> <p>Personalführung (V), Strategische Unternehmensführung (V)</p>	<p>Medienwissenschaften (M1) (Medientheorie/-geschichte) (6 CP)</p> <p>S Medientheorie/-geschichte, S Medientheorie/-geschichte, Ü Medientheorie/-geschichte (2 von 3)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Decision Support (5 CP)</p> <p>Business Intelligence (VÜ) und ELAN/ATLANTIS: Mobile Business (V) oder Enterprise-Resource-Planning-Systeme (VÜ) oder ELAN/ATLANTIS: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (V)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Produktion und Logistik (6 CP)</p> <p>Produktionsmanagement (V), Logistikmanagement (V), Tutorien zur Bachelor-Vertiefung Produktion und Logistik (T), Bachelor-Kolloquium - Produktion und Logistik (Koll)</p>	<p>Medienwissenschaften (M2) (Medienanalyse) (6 CP)</p> <p>S Medienanalyse, S Medienanalyse, Ü Medienanalyse (2 von 3)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Informationsmanagement (6 CP)</p> <p>Kolloquium Bachelor-Vertiefung Informationsmanagement (Koll), Vortragsreihe E-Business Management (VR), Informations- und Kommunikationsmanagement (V), Anwendungen im Informationsmanagement (PRO), Elektronische Märkte (V), Webgesellschaft (V)</p>	<p>Bürgerliches Recht (8CP)</p> <p>Übung im Bürgerlichen Recht II (Ü), Bürgerliches Recht I (V), Bürgerliches Recht II (V), AG BGB I + II für Wiederholer (Ü)</p>	<p>Interkulturelle Kommunikation (6 CP)</p> <p>Foundations of Intercultural Communication, Topics of Intercultural Communication</p>	<p>Think Gender (6 CP)</p> <p>KK Gender & Diversity, KK Geschlechterwissen aus interdisziplinärer Sicht</p>	<p>Recht (6 CP)</p> <p>Unternehmensrecht (V), Einführung in das Öffentliche Recht (V)</p>	<p>Ein Praktikum von 240 Stunden, Modulabschlussprüfung: SL Praktikumsbericht</p> <p>Praktikumsmodul (10 CP)</p> <p>Praktikumskurs, Berufspraktikum oder Forschungspraktikum (240h)</p> <p>124 CP</p>	
<p>Wirtschaftswissenschaften Produktion & Logistik und Finanzwirtschaft (5 CP)</p> <p>Einführung in Produktion und Logistik (V), Einführung in die Finanzwirtschaft (V), Einführung in Produktion und Logistik (Ü), Einführung in die Finanzwirtschaft (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensrechnung (6 CP)</p> <p>RS and US GAAP (V), Strategisches Kostenmanagement (V), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (B), Strategisches Kostenmanagement (Koll), Kostenrechnungssysteme (Koll), Bachelor-Seminar Unternehmensrechnung (Koll), Tutorial for foreign students (T), SAP ERP-Kurs - Controlling (Ü)</p>	<p>Psychologie (Einführung) (6 CP)</p> <p>VL Einführung in die Psychologie, VL Modelle und Mechanismen des Verhaltens, VL Modelle und Mechanismen mentaler Prozesse, VL Psychologie der Persönlichkeit (2 von 4)</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Unternehmensführung und Marketing (5 CP)</p> <p>Einführung in das Marketing (V), Einführung in die Unternehmensführung (V), Repetitorium zur Vorlesung "Einführung in das Marketing" (klÜ)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Personal und Arbeit (6 CP)</p> <p>Personalwirtschaft (V), Personalwirtschaft (PRO)</p>	<p>Psychologie (Vertiefung) (6 CP)</p> <p>VL Arbeitspsychologie und eine weitere VL</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Quantitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften (8 CP)</p> <p>Operations Research (VÜ), Statistik (V), Statistik (Ü)</p>	<p>Wirtschaftswissenschaften Dienstleistungsmanagement (6 CP)</p> <p>Dienstleistungsmanagement (V), Dienstleistungsmarketing (V), Bachelor-Kolloquium, Dienstleistungsmanagement (Koll)</p>	<p>Volkswirtschaftslehre (6 CP)</p> <p>Managerial Economics (V), Spieltheorie (V), Kolloquium, Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung VWL (Koll), Übung zu Spieltheorie (Ü), Übung Managerial Economics (Ü)</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Finanzwirtschaft (6 CP)</p> <p>Investitionstheorie (V), Finanzierungstheorie (V), Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Bachelor-Vertiefung Finanzwirtschaft (Koll)</p>	<p>Controlling und Unternehmensrechnung Betriebliches Rechnungswesen (5 CP)</p> <p>Betriebliches Rechnungswesen (V), Betriebliches Rechnungswesen - Plenumsübung - (Ü), Rechnungswesen-Tutorium (T), Rechnungswesen-Tutorium für Wiederholer (T)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik (Einführung) (5 CP)</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (V), Einführung in die Wirtschaftsinformatik - Übung (Ü)</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Marketing (6 CP)</p> <p>Investitionsgütermarketing (V), Internet-Marketing und Electronic Commerce (V), Übung zur Vorlesung "Internet-Marketing und Electronic Commerce" (Ü), Übung zur Vorlesung "Investitionsgütermarketing" (Ü)</p>	<p>Medienwissenschaften (M5) (Massenkomm. u. -medien) (6 CP)</p> <p>VL Massenkommunikation und Massenmedien, S Massenkommunikation und Massenmedien</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Methoden der Wirtschaftsinformatik (5 CP)</p> <p>Methoden der Wirtschaftsinformatik (V), Methoden der Wirtschaftsinformatik (Ü)</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Organisation und Führung (6 CP)</p> <p>Personalführung (V), Strategische Unternehmensführung (V)</p>	<p>Medienwissenschaften (M1) (Medientheorie/-geschichte) (6 CP)</p> <p>S Medientheorie/-geschichte, S Medientheorie/-geschichte, Ü Medientheorie/-geschichte (2 von 3)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Decision Support (5 CP)</p> <p>Business Intelligence (VÜ) und ELAN/ATLANTIS: Mobile Business (V) oder Enterprise-Resource-Planning-Systeme (VÜ) oder ELAN/ATLANTIS: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (V)</p>																												
<p>Wirtschaftswissenschaften Produktion und Logistik (6 CP)</p> <p>Produktionsmanagement (V), Logistikmanagement (V), Tutorien zur Bachelor-Vertiefung Produktion und Logistik (T), Bachelor-Kolloquium - Produktion und Logistik (Koll)</p>	<p>Medienwissenschaften (M2) (Medienanalyse) (6 CP)</p> <p>S Medienanalyse, S Medienanalyse, Ü Medienanalyse (2 von 3)</p>	<p>Wirtschaftsinformatik Informationsmanagement (6 CP)</p> <p>Kolloquium Bachelor-Vertiefung Informationsmanagement (Koll), Vortragsreihe E-Business Management (VR), Informations- und Kommunikationsmanagement (V), Anwendungen im Informationsmanagement (PRO), Elektronische Märkte (V), Webgesellschaft (V)</p>																												
<p>Bürgerliches Recht (8CP)</p> <p>Übung im Bürgerlichen Recht II (Ü), Bürgerliches Recht I (V), Bürgerliches Recht II (V), AG BGB I + II für Wiederholer (Ü)</p>	<p>Interkulturelle Kommunikation (6 CP)</p> <p>Foundations of Intercultural Communication, Topics of Intercultural Communication</p>	<p>Think Gender (6 CP)</p> <p>KK Gender & Diversity, KK Geschlechterwissen aus interdisziplinärer Sicht</p>																												
<p>Recht (6 CP)</p> <p>Unternehmensrecht (V), Einführung in das Öffentliche Recht (V)</p>	<p>Ein Praktikum von 240 Stunden, Modulabschlussprüfung: SL Praktikumsbericht</p> <p>Praktikumsmodul (10 CP)</p> <p>Praktikumskurs, Berufspraktikum oder Forschungspraktikum (240h)</p> <p>124 CP</p>																													

Wahlpflichtmodul: Drei Module müssen absolviert werden. Modulabschlussprüfung: PL Referat plus Hausarbeit, Klausur, mündliche Prüfung

<p>Wahlpflichtmodul Zukunft der Arbeit im int. Vergl. (ZdA int) (9 CP)</p> <p>KK Arbeit in Industrie- und Dienstleistungsgesellschaften, KK Innovation und Wissen</p>	<p>Wahlpflichtmodul Governance und Politische Ökonomie (9 CP)</p> <p>KK Politische Ökonomie, KK Governance in ausgewählten Politikfeldern</p>
<p>Wahlpflichtmodul Soziale Ungleichheit und sozialer Wandel (9 CP)</p> <p>KK Soziale Ungleichheit und Lebenslauf, KK Sozialer Wandel und Globalisierung</p>	<p>Wahlpflichtmodul Internationale Beziehungen Friedens- und Konfliktforschung (9 CP)</p> <p>KK Friedens- und Konfliktforschung I, KK Friedens- und Konfliktforschung II</p>
<p>Wahlpflichtmodul Inklusion und Exklusion in der Arbeitswelt (InExA) (9 CP)</p> <p>KK Ungleichheiten in der Organisation von Arbeitsprozessen, KK Subjektive Ansprüche an Arbeit</p>	<p>Wahlpflichtmodul Politische Kommunikation (9 CP)</p> <p>KK Mediendemokratie, KK Strukturen und Prozesse politischer Kommunikation</p>
<p>Wahlpflichtmodul Strukturelle Rahmenbedingungen sozialen Handelns (9 CP)</p> <p>KK Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften, KK Soziale und räumliche Umweltbedingungen</p>	<p>Wahlpflichtmodul Internationale Beziehungen Wohlstand und Armut in der Weltgesellschaft (9 CP)</p> <p>KK Internationale politische Ökonomie, KK Entwicklungspolitik</p>
<p>Wahlpflichtmodul Gesellschaftliche Kommunikation (GeKo) (9 CP)</p> <p>KK Kommunikation und Gesellschaft I, KK Kommunikation und Gesellschaft II</p>	<p>Wahlpflichtmodul Partizipation und Interessenvermittlung (9 CP)</p> <p>KK Partizipation, KK Interessenvermittlung und Politikproduktion</p>
<p>Wahlpflichtmodul Internationale Beziehungen Internationale Organisation (9 CP)</p> <p>KK Europa, KK Internationale Organisationen</p>	

Abkürzungen:

VL: Vorlesung
MM: Methodenmodul
KK: Kernkurs
WPK: Wahlpflichtkurs
GK: Grundkurs
KM: Kommunikationsmodul
IM: Interdisziplinäres Modul
TM: Sozialwissenschaftliches Themenmodul
S: Seminar
Ü: Übung

Legende:

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul