



### **Master-Seminar Dienstleistungsmanagement in Kooperation mit Radio Okerwelle**

Der Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement bietet im Wintersemester 2016/2017 ein Masterseminar in Kooperation mit Radio Okerwelle an. Radio Okerwelle ist der Bürgerrundfunk im Großraum Braunschweig und steht als nichtkommerzieller Hörfunk im Wettbewerb mit dem überregionalen Angebot an öffentlich-rechtlichen Sendern (bspw. NDR) und privaten Anbietern (bspw. FFN, Radio 38).

Gegenwärtig steht Radio Okerwelle vor der Herausforderung, dass in einer Marktforschungsstudie für die Radiosender Niedersachsens für den Sender ein geringerer Marktanteil im Vergleich zur letzten Erhebung festgestellt wurde. Dieser Befund soll im Rahmen des Seminars durch eine Erhebung im Großraum Braunschweig überprüft werden. Darüber hinaus soll geklärt werden, welche Faktoren zum Radiokonsum an sich und zur Wahl bestimmter Sender (u.a. Radio Okerwelle) beitragen.

Die zu bearbeitenden Themen werden sich dabei beispielsweise mit den Treibern der Radiosenderwahl, der Zufriedenheit mit Radio Okerwelle, Customer-Co-Creation, Consumer Engagement in sozialen Medien und der Mediennutzung im Generationenvergleich befassen.

Interessenten schicken ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, aktueller Notenspiegel) bis zum 30.09.2016 an Frau Daniela Mau ([daniela.mau@tu-braunschweig.de](mailto:daniela.mau@tu-braunschweig.de)). Bei weiteren Fragen steht Ihnen Frau Mau als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Voraussetzung für die Teilnahme ist die erfolgreiche Teilnahme des Kurses „Methods in Services Research“. Das Seminar ist auf insgesamt zehn Teilnehmer beschränkt.