



PORSCHE

Wir suchen Sie als

Masterand (m/w/d) Marken- und Kundenkommunikation

Einstiegsart	Beginn/Dauer	Einsatzort	Gesellschaft
Abschlussarbeit	ab sofort/6 Monate	Weissach	Porsche AG

Unternehmensprofil

„Am Anfang schaute ich mich um, konnte aber den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.“ Dieser Satz von Ferdinand Porsche bringt alles auf den Punkt, was Porsche ausmacht. Als Marke, als Unternehmen, als Automobilhersteller, als Arbeitgeber. Durch die Kombination von Tradition und Innovation mit den Porsche typischen, manchmal etwas unkonventionellen Denkweisen unserer Mitarbeiter, lassen wir automobiler Träume wahr werden und haben so immer das „Etwas-mehr“ im Blick. Porsche ist allerdings viel mehr als "nur" ein exklusiver Sportwagenhersteller. Unabhängig von dem, was andere tun, sind wir stets bestrebt, unsere Grenzen ständig neu zu definieren und Maßstäbe zu setzen.

Beim hochautomatisierten Fahren gewinnt der Fahrer immer mehr Freiheit, indem er sich unter bestimmten Voraussetzungen dauerhaft vom Verkehrsgeschehen abwenden kann und die Fahraufgabe vollständig an das Fahrzeug delegiert. Das Fahrzeug ist mittels hochautomatisierter Systeme in der Lage über längere Strecken und in bestimmten Verkehrssituationen, z. B. Autobahnfahrten, komplett selbständig zu fahren. Der Fahrer muss jedoch in der Lage bleiben die Fahraufgabe innerhalb weniger Sekunden, z. B. in Baustellensituationen, wieder zu übernehmen.

Ziel der Arbeit ist eine Untersuchung der Kundenerwartungen hinsichtlich der Gestaltung einer hochautomatisierten Fahrfunktion bei Porsche und die Definition von Kundenanforderungen an ein markentypisches Fahrerlebnis im automatisierten Fahrmodus.

Aufgabenstellung:

- Durchführung von Markenanalysen und Benchmarkanalysen
- Durchführung von Kundenbefragungen
- Unterstützung bei empirischen Nutzerstudien mittels verschiedener Forschungsmethoden (z.B. Beobachtung, Interviews, Workshops). Zusammenfassung und Dokumentation der Ergebnisse
- Betreuung von Teilprojekten in der Entwicklung

Qualifikationen

- Studium in Wirtschaftspsychologie, Marktforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre oder verwandten Studiengängen
- Fundierte Kenntnisse über qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Ausgeprägtes konzeptionelles Denkvermögen
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Ausgeprägte Automobilaffinität

Kontakt: Fabian Doubek (EEC4)

E-Mail: fabian.doubek@porsche.de